

Bundesweite Bibliothekskampagne
gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir möchten Sie sehr herzlich bitten, nun noch abschließend für 2011 an unserer Online-Umfrage zur Evaluation der Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek 2011“ teilzunehmen. Es kostet Sie nur wenige Minuten – uns hilft es, in Ihrem Sinne die Kampagne weiterzuentwickeln.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung bis zum 14. Januar 2012 unter: http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/umfrage_2011/

Dank Ihrer Beteiligung an der Umfrage letztes Jahr und Ihren Anregungen konnten wir bei Vorbereitung und Organisation der Kampagne in diesem Jahr einige Verbesserungen und Neuerungen vornehmen. Stellvertretend seien hier genannt:

- Es wird nun jährlich eine Lizenz für ein kostenloses Bilderbuchkino verhandelt.
- Auf vielfachen Wunsch wurden erstmals Luftballons zur Werbung hergestellt.
- Es gab ein neues sogenanntes „Eindruckplakat“ im A3-Format mit viel Platz für individuelle Eintragungen.
- Ein skalierbares Anzeigenmotiv für Ihre eigenen Kontakte zu den Zeitungen stand zum Download bereit.
- Für dbv-Mitglieder standen und stehen weiterhin kostenlos nutzbare Fotomotive von Menschen mit unterschiedlichen Medien in Bibliotheken zur Verfügung.

Auch für Ihre zahlreichen Anregungen zur Anfrage weiterer Aktionspaten sei gedankt!

Vom 24. – 31. Oktober 2012 wird es wieder heißen: „Treffpunkt Bibliothek“!

Dankeschön und auf Wiedersehen in 2012!

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Bitte leiten Sie diesen Newsletter weiter an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie finden den Text auch auf der Kampagnenwebsite unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/

