

**Bundesweite Bibliothekskampagne  
unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Joachim Gauck  
und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung**



Sehr geehrte Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

hier in der Übersicht die Themen dieses Newsletters:

- # Materialien des Webinars zur Pressearbeit online**
- # Überregionale Medienpartner im Boot**
- # Anzeigen in der Fachpresse**
- # Anzeigenwerbung lokal**
- # Webclip 2012 nach Pitch beauftragt**
- # Webclip 2011 nominiert beim Deutschen Wirtschaftsfilmpreis**
- # Sonstiges: Weiterer Aktionspate für Treffpunkt Bibliothek**
- # In eigener Sache: Werbemittel**

Es sind nur noch wenige Wochen bis zum Start von „Treffpunkt Bibliothek“ und das Kampagnenbüro möchte sich bei Ihnen allen für Ihren bisherigen unermüdlichen Einsatz für die Aktionswoche bedanken. Sie tragen mit Ihrem Engagement dazu bei, dass Bibliotheken bundesweit vom 24. – 31. Oktober – also eine ganze Woche lang – in den Fokus gerückt werden können. Es sind bereits 2.430 Veranstaltungen gemeldet. Sicherlich hat der ein oder andere von Ihnen noch eine Aktion in Planung. Falls ja, bitte den Eintrag in die Datenbank nicht vergessen. Sie nehmen damit automatisch an einem Gewinnspiel teil! Und wir freuen uns über jede gemeldete Aktivität von Ihnen!

**# Materialien des Webinars zur Pressearbeit online**

Am 10. September ist das kostenlose Webinar zum Thema „Wie die Bibliothek in die Zeitung kommt“ erfolgreich gelaufen. Unser Angebot richtete sich an Kolleginnen und Kollegen, die die Pressearbeit für die Veranstaltungen ihrer Bibliothek übernehmen, aber keine oder wenig Erfahrung im Umgang mit Redaktionen haben.

Sämtliche Materialien stellen wir Ihnen langfristig auf der Website der Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ zur Verfügung – unter der Rubrik „Für Bibliotheken - Aktuelle Informationen“:  
[http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/aktuelle\\_informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)

Sie finden dort die Präsentation der Fachreferentin und Checklisten für verschiedene Arbeitsschritte. Die Mitschnitte sowohl des Vormittags-, als auch des Nachmittagstermins werden noch bearbeitet und folgen an gleicher Stelle in wenigen Tagen.

**# Überregionale Medienpartner im Boot**

Die Gewinnung der überregionalen Medienpartner ist abgeschlossen: Für kostenlose Anzeigenflächen und Radiotrailer im Kontext der Aktionswoche danken wir: BÜCHER,



der Frankfurter Rundschau, der Ostsee-Zeitung, (nach einer Pause letztes Jahr wieder dabei) der Süddeutschen Zeitung, dem Magazin THEO Katholisches Magazin, dem Elternmagazin Warum! Wieder dabei sind auch Deutschlandradio Kultur, Nordwestradio und rbb Inforadio.  
<http://www.treffpunkt-bibliothek.de/partner/medienpartner/>

### **# Anzeigen in der Fachpresse 2012**

Unsere Medienagentur Artefakt, die wie jedes Jahr für uns bundesweite Medienpartner gewinnt, hat zahlreiche Gespräche auch mit der bibliothekarischen Fachpresse geführt. Für die kostenlose Schaltung von Anzeigen oder Vorankündigungen danken wir an dieser Stelle folgenden Fachmedien: B.I.T. online, BiblioTheke Zeitschrift für katholische Bücherei- und Medienarbeit, bibliothken info-compact, Bibliotheksforum Bayern, BIS - Das Magazin der Bibliotheken in Sachsen, BuB Forum Bibliothek und Information, Dialog mit Bibliotheken Deutsche Nationalbibliothek, fachbuchjournal, Information – Wissenschaft und Praxis (IWP), ÖBiBkompakt, Password, ProLibris, ZfBB Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie.

### **# Anzeigenwerbung lokal**

Sofern Sie kostenlose Anzeigenplätze mit den lokalen Tageszeitungsverlagen vor Ort verhandeln können, stellen wir Ihnen skalierbare Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Die Verlage können diese anpassen. Sie finden Sie unter: [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/werbematerial/downloads/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/downloads/)

Ergänzend dazu gibt es einen Entwurf eines Musteranschreibens an die Verleger oder Herausgeber, das ebenfalls bei den Anzeigenmustern als Download hinterlegt ist.

Dazu noch ein wichtiger Hinweis: Vergessen Sie auch nicht die Ansprechpartner in den oft kostenlosen Anzeigenblättern. Die Blattmacher sind in der Regel Kulturnotizen gegenüber sehr aufgeschlossen.

### **# Webclip 2012 nach Pitch beauftragt**

Wir freuen uns, Ihnen auch dieses Jahr wieder einen Webclip präsentieren zu können: Der dbv hatte im Juni 2012 drei professionelle Werbeagenturen zu einem Wettbewerb aufgerufen. Im Rahmen einer Präsentation stellten sie im August ihre Konzeptideen vor. Eine Auswahlkommission, der auch dbv-Vorstand Dr. Simon-Ritz angehörte, hat den Gewinner ermittelt: Den Etat für die Umsetzung erhält dieses Jahr die Agentur magmell aus Baden-Württemberg. Die Dreharbeiten haben begonnen. Im Oktober werden wir das Ergebnis auf dem YouTube-Kanal des dbv vorstellen.

### **# Webclip 2011 nominiert**

Der Clip ABC, der 2011 vom dbv in Auftrag gegeben worden war, ist in der Kategorie „Bestes Nachwuchsprojekt/Studenten/Berufsanfänger“ für den Deutschen Wirtschaftsfilmpreis 2012 nominiert worden! Die Entscheidung und Preisverleihung findet am 25. September in Berlin statt. Es sind 178 Filme im Rennen. Man darf also gespannt sein.

Der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Jahr 1968 gestiftete Preis – einer der ältesten deutschen Filmpreise überhaupt – dient der Förderung deutscher Filme, die sich mit Themen der modernen Industrie- und Dienstleistungsgesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland befassen.



**# In eigener Sache: Werbemittel**

Die von Ihnen bestellten Werbemittel sind ausgeliefert und hoffentlich bei Ihnen eingetroffen. Sollten Sie noch nichts erhalten haben, bitten wir Sie um Rückmeldung unter [info@treffpunkt-bibliothek.de](mailto:info@treffpunkt-bibliothek.de). Sie können auch gerne noch Restmaterial aus Drucküberschüssen bei uns anfordern; es wird versendet, solange der Vorrat reicht.

Völlig überrascht wurden wir von der starken Nachfrage bei den Luftballons. Im Vergleich zum letzten Jahr wurde zwar schon eine wesentlich größere Menge an Ballons produziert, aber auch diese reicht nicht aus, alle Wünsche zu erfüllen. Es wurden insgesamt mehr Ballons bestellt, als das Budget der Aktionswoche dafür vorsah. Aus Gründen der Logistik waren wir bei der Verteilung gezwungen, das Zufallsprinzip walten zu lassen. Leider konnten nicht alle Wünsche berücksichtigt werden. Wir hoffen auf Ihr Verständnis und bitten um Entschuldigung.

**# Sonstiges: Weiterer Aktionspaten für Treffpunkt Bibliothek**

Dr. Thomas Reiter, ESA-Direktor für Bemannte Raumfahrt und Missionsbetrieb, deutscher ESA-Astronaut, unterstützt die Kampagne mit folgendem O-Ton: „In Bibliotheken findet man den großen Blick aus Ganze.“ [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/prominente\\_fuer\\_bibliotheken/aktionspaten/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/prominente_fuer_bibliotheken/aktionspaten/)

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei den Vorbereitungen Ihrer Veranstaltungen!

**Informationen und Kontakt**

Barbara Schleihagen  
Projektleitung  
Tel.: 030/644 98 99-10  
[schleihagen@bibliotheksverband.de](mailto:schleihagen@bibliotheksverband.de)

Brigitta Wühr  
Projektkoordination  
Tel.: 030/644 98 99-13  
[wuehr@bibliotheksverband.de](mailto:wuehr@bibliotheksverband.de)

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/aktuelle\\_informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)