

**Bundesweite Bibliothekskampagne
unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Joachim Gauck
und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung**



Sehr geehrte Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Onleihe, E-Books, Lesenächte und mobile Dienste – die Bibliotheken in Deutschland bieten ihren Nutzern ein vielfältiges und modernes Angebot. Das möchten wir in einem neuen Format einer breiten, regionalen Öffentlichkeit bekannter machen. Der Deutsche Bibliotheksverband e.V. (dbv) hat deshalb im Rahmen der Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ einen „Themendienst“ entwickelt.

In den kommenden Wochen (beginnend mit dem 18.9.) wird vom dbv einmal wöchentlich ein Text- und Fotopaket bundesweit an Redaktionen geschickt. Darin enthalten sind ein journalistischer Text zu einem aktuellen Thema der Bibliotheksarbeit sowie eine Auswahl passender Fotos oder gegebenenfalls Grafiken und Hintergrundmaterial. So bietet man den Zeitungen und Zeitschriften die Möglichkeit, anhand eines konkreten Textes auf ein Thema aufmerksam zu werden und es nach Belieben aufzugreifen. Die Redaktionen können die Texte kostenlos verwenden. Das Material ist nach journalistischen Kriterien geschrieben und druckfertig.

Auch Sie können diese Inhalte von unserer Website downloaden und über Ihre Presseverteiler direkt an die Medien in Ihrer Region weiterschicken – entweder nur einzelne Teile des Pakets oder das Gesamtpaket. Idealerweise nutzen Sie auch Ihre persönlichen Kontakte zu Medien. Je mehr Adressaten Sie für den neuen Themendienst haben, desto größer sind die Chancen einer Veröffentlichung. Wenn Sie Themenangebote an Ihre Pressekontakte weiterleiten, können Sie Ihre eigenen Veranstaltungen an das jeweilige Themenpaket der Woche anhängen. Das ist ein gerne gesehener Service in den Redaktionen.

Ein paar Beispiele aus der Themenliste: Bestandserhaltung/Bestandsschutz, Urheberrecht, mobile Angebote, Bibliothek des Jahres, Verleihung der Karl-Preusker-Medaille, Digitalisierung, Moderne Bibliotheksberufe, die Bibliothek als Treffpunkt...

Aussendetermin bei uns ist jeweils Dienstag. Die Wochenendseiten der Zeitungen, in denen wir besondere Veröffentlichungschancen sehen, werden in der Regel am Donnerstag oder Freitag produziert. Dann ist noch ausreichend Zeit, in den Redaktionsablauf hineinzukommen.

Ziel des Themendienstes ist es, die öffentliche Wahrnehmung der Bibliotheken in der Öffentlichkeit nachhaltig zu stärken, indem man den Medien über einen längeren Zeitraum das Angebot vorstellt. So kann ein zeitgemäßes und modernes Leistungsspektrum der Bibliotheken präsentiert werden.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Pressearbeit.

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/

