

Bundesweite Bibliothekskampagne
gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch im Juli haben wir wieder jede Menge Neuigkeiten von der Bibliothekswoche „Treffpunkt Bibliothek“ für Sie!

Inhalt

Schirmherrschaft

Sponsoren

Bilderbuchkinos

Erinnerung: Werbemittelbestellung noch bis 27. Juli

Schirmherrschaft

Die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ hat wieder einen Schirmherren! Dem dbv ist es gelungen, Bundespräsident Joachim Gauck zu gewinnen. Die Bedeutung von Bibliotheken für die Bildung aber auch die Integration in Deutschland ist ihm wohl bewusst, so heißt es in dem Zugeschrieben vom Chef des Bundespräsidialamts David Gill.

Sponsoren 2012

Das Bundesbildungsministerium fördert zum fünften Mal in Folge die Bibliothekswoche sehr großzügig. Außerdem haben ihre Unterstützung zugesagt: der Borromäusverein, borro media GmbH, ekz GmbH, das Evangelische Literaturportal, der Sankt Michaelsbund und das „Fachbuchjournal“. Wir danken allen sehr herzlich. Die Sponsoren werden auf der Website vorgestellt: <http://www.treffpunkt-bibliothek.de/partner/sponsoren/>

Bilderbuchkino für alle Sinne – so wird Literatur zum Erlebnis

Passend zum diesjährigen Motto „Horizonte“ (entdecken – erweitern – vermitteln) können wir Ihnen dieses Jahr erstmals gleich zwei kostenlose Bilderbuchkinos zur Auswahl anbieten. Der dbv hat vom Verlag Oetinger die Erlaubnis erwirkt, dass Bibliotheken das Bilderbuch „Mama Muh liest“ von Sven Nordqvist und Jukka Wieslander im Rahmen der Kampagne als Bilderbuchkino zeigen dürfen. Die Fachstelle Bayern hat den Scan hergestellt; dafür ein großes Dankeschön. Der Verlag übergab uns dazu die Datei vom Cover.

Vom Knesebeck-Verlag erhielten wir die Zusage für das Buch „Operation Alphabet. Das Ministerium der Buchstaben“ von Al MacCuish und anderen. Der Verlag hat dafür eine PDF-Datei zur Verfügung gestellt sowie schöne Pressebilder.

Sie benötigen vor Ort lediglich einen Beamer. Alle PDF-Dateien können Sie bei den Fachstellen anfordern oder unter wuehr@bibliotheksverband.de. Sie werden Ihnen dann per E-Mail zugeschickt. Hier finden Sie die Kontakte zu Ihren Fachstellen: www.fachstellen.de

Erinnerung Werbemittelbestellung

Bis zum 27. Juli können Sie noch kostenlos und online Werbemittel zur Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek 2012“ bestellen: Plakate, Lesezeichen, Einladungskarten und Luftballons. Das Formular finden Sie auf unserer Website unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/bestellung_werbematerial/

Die Auslieferung der Materialien ist für Ende August/Anfang September geplant. Die Downloads der Werbemittel werden Anfang August online gestellt – voraussichtlich in der 32./33. KW. Wir informieren Sie rechtzeitig.

Wir freuen uns über unseren Schirmherren und sind neugierig auf Ihre Beiträge zur diesjährigen Kampagne!

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Bitte leiten Sie diesen Newsletter weiter an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie finden den Text auch auf der Kampagnenwebsite unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/