

Bundesweite Bibliothekskampagne
unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Joachim Gauck
und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Inhalt

- # Gewinnspiel
- # Aktionspaten
- # „Last orders“ für Werbemittelbestellung

Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Rahmen von „Treffpunkt Bibliothek“ werden dieses Jahr wieder Tausende von Veranstaltungen von Ihnen durchgeführt. Als „Dankeschön“ von unserer Seite haben alle Bibliotheken, die sich an der Aktionswoche 2012 beteiligen, die Möglichkeit, auch an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es eines von fünf attraktiven Medienpaketen der Stiftung Lesen oder einen von fünf Vorlese-/Bücherkoffern der Deutschen Bahn AG. Ein großes Dankeschön sei hiermit den Stiftern ausgesprochen.

So können Sie mitmachen: Tragen Sie Ihre Aktionen bis zum 31. Oktober in den Online-Veranstaltungskalender ein unter: http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/veranstaltung_melden/

Dann sind Sie automatisch mit dabei.

Teilnahmeschluss ist der 31. Oktober 2012. Die zehn Gewinner werden durch **Losziehung** ermittelt. „Glücksfee“ ist unsere Aktionspatin, die Entertainerin Gayle Tufts. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden im November schriftlich verständigt und auf der Website veröffentlicht.

Zu den Preisen: Die Stiftung Lesen stellt uns fünf Welttagseditionen zur Verfügung: Dabei handelt es sich um 25 Titel, die zum diesjährigen Welttag des Buches 1 Million mal von über 30.000 Buchschenkern verschenkt wurden; alles Erwachsenentitel in einer Sonderedition. Die Vorlese-/Bücherkoffer der Deutschen Bahn sind mit Kinderbüchern und wertvollen pädagogischen Lese-Anregungen bestückt. Jeder Koffer beinhaltet rund 20 Titel für das Alter 5-12 Jahre.

Aktionspaten

Es ist uns gelungen, wieder zahlreiche Aktionspaten für die Kampagne 2012 zu gewinnen. Besonders freuen wir uns, dass auch sehr renommierte Wissenschaftler dabei sind, die sich für Bibliotheken stark machen.

Ralph Caspers, Moderator von „Wissen macht Ah!“, fühlt sich jedes Mal total jung, wenn er seine Bibliothek – „den Tummelplatz für alle Klugscheißer“ – besucht. Dazu haben er und die zahlreichen weitere Aktionspaten wieder vom 24. bis 31. Oktober Gelegenheit. Unter dem thematischen Schwerpunkt „Horizonte“ können fremde Welten entdeckt, Sichtweisen erweitert und Wissensbestände erneuert werden. Dafür werben unter anderen die Schauspielerin **Iris Berben**, der TV-Koch **Tim Mälzer** und **Marcel Reich-Ranicki**, der für Bibliotheken nur die besten Kritiken verspricht. Der Aktionspate **Lars Ricken** berichtet, dass nicht nur Fußball Millionen begeistert, sondern ebenso Bibliotheken. Der Autor **Rafik Schami** sieht in Bibliotheken geheime Fenster, durch die man in andere Länder, Kulturen und Herzen schauen kann. Und obgleich Bibliotheken eine gefährliche Brutstätte des Geistes seien, steht der Akademiepräsident und Plakatkünstler **Klaus Staeck** fest zu seiner Aussage und ist sich einig mit **Roger Willemsen** und der Entertainerin **Gayle Tufts**, die Bibliotheken als wichtige Orte für Kultur und Bildung anerkennen. Auch die Journalisten **Marietta Slomka** und **Denis Scheck** stellen sich wiederholt als Botschafter der Bibliotheken zur Verfügung. Von **Linn Reusse**, der Darstellerin „Die rote Zora“ über den Schriftsteller **Wladimir Kaminer** bis zum Nobelpreisträger für Chemie **Prof. Gerhard Ertl** und den Wissenschaftlern **Prof. Jutta Allmendinger** und **Prof. Karlheinz Brandenburg** reichen die diesjährigen Aktionspaten, die gemeinsam das Anliegen der Bibliothekswoche unterstützen: Den Horizont offen zu halten.

Hier sehen Sie, wie die Anzeigen mit den prominenten Aktionspaten aussehen werden, die im Oktober bei unseren Medienpartnern geschaltet werden:

http://www.treffpunkt-bibliothek.de/prominente_fuer_bibliotheken/aktionspaten/

Prominente Unterstützung auch vom blauen Elefanten des WDR

Auch der „blaue Elefant“ (aus der gleichnamigen Sendung des WDR) ist wieder dabei! Wir werden Ihnen dieses Jahr nicht nur eine Postkarte mit seinem Motiv zum Download anbieten können – sondern auch ein Lesezeichen und ein Plakat zum Selberdrucken. Wir informieren Sie rechtzeitig.

„Last Orders“ für Werbemittelbestellung

Sie können noch bis zum 27. Juli kostenlos und online Werbemittel zur Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ bestellen: Plakate, Lesezeichen, Einladungskarten und Luftballons (letztere solange der Vorrat reicht). Das Formular finden Sie auf unserer Website unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/bestellung_werbematerial/

Wir sind schon sehr gespannt auf Ihre Veranstaltungen zur diesjährigen Kampagne!

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/