

Bundesweite Bibliothekskampagne



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

hier in der Übersicht die Themen dieses Newsletters:

- # Überregionale Medienpartner im Boot
- # „Treffpunkt Bibliothek“ zweimal Thema bei NDR Kultur
- # Anzeigen in der Fachpresse
- # Anzeigenwerbung lokal
- # Webclip 2013 nach Pitch beauftragt
- # 24.10.: Verleihung „Bibliothek des Jahres“ in Stuttgart
- # In eigener Sache: Werbemittel

Es sind nur noch wenige Wochen bis zum Start von „Treffpunkt Bibliothek“ und das Kampagnenbüro möchte sich bei Ihnen allen für Ihren bisherigen unermüdlichen Einsatz für die Aktionswoche bedanken. Sie tragen mit Ihrem Engagement dazu bei, dass Bibliotheken bundesweit vom 24. – 31. Oktober – also eine ganze Woche lang – in den Fokus gerückt werden können. Es sind bereits 1.380 Veranstaltungen gemeldet. Sicherlich hat der ein oder andere von Ihnen noch eine Aktion in Planung. Falls ja, bitte den Eintrag in die Datenbank nicht vergessen! Wir freuen uns über jede gemeldete Aktivität von Ihnen!

Überregionale Medienpartner im Boot

Die Gewinnung der überregionalen Medienpartner ist abgeschlossen: Für kostenlose Anzeigenflächen und Radiotrailer im Kontext der Aktionswoche danken wir: BÜCHER, der Frankfurter Rundschau, der Süddeutschen Zeitung, der Wochenzeitung „Der Freitag“, dem Magazin THEO Katholisches Magazin, dem ELTERN-family-Magazin und dem Elternmagazin Warum! Wieder dabei sind auch Nordwestradio und rbb Inforadio, neu hinzugekommen ist NDR Kultur. <http://www.treffpunkt-bibliothek.de/partner/medienpartner/>

„Treffpunkt Bibliothek“ zweimal Thema bei NDR Kultur

NDR Kultur veranstaltet in Kooperation mit der ZEIT Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius am 9. September 2013 im Bucerius Kunst Forum Hamburg eine Podiumsdiskussion zum Thema „Bibliotheken im 21. Jahrhundert“. Dieser 15. Kulturdiskurs wird am 6. Oktober um 20.00 Uhr auf NDR Kultur ausgestrahlt und bereits im Vorfeld auf die Aktionswoche aufmerksam machen.

Roger Willemsen, Moderator, Autor und Aktionspate von „Treffpunkt Bibliothek“, wird am Mittwoch, 21. August 2013, zu Gast in der NDR-Sendung „Klassik à la carte“ sein. Sendetermin ist derselbe Tag von 13 – 14 Uhr.

Anzeigen in der Fachpresse 2012

Unsere Medienagentur Artefakt, die wie jedes Jahr für uns bundesweite Medienpartner gewinnt, hat zahlreiche Gespräche auch mit der bibliothekarischen Fachpresse geführt. Für die kostenlose Schaltung von Anzeigen oder Vorankündigungen danken wir an dieser Stelle folgenden



Fachmedien: B.I.T. online, BiblioTheke Zeitschrift für katholische Bücherei- und Medienarbeit, bibliotheken info-compact, Bibliotheksforum Bayern, BIS - Das Magazin der Bibliotheken in Sachsen, BuB Forum Bibliothek und Information, Dialog mit Bibliotheken Deutsche Nationalbibliothek, fachbuchjournal, Information – Wissenschaft und Praxis (IWP), ÖBiBkompakt, Password, ProLibris, ZfBB Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie.

Anzeigenwerbung lokal

Sofern Sie kostenlose Anzeigenplätze mit den lokalen Tageszeitungsverlagen vor Ort verhandeln können, stellen wir Ihnen skalierbare Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Die Verlage können diese anpassen. Sie finden Sie unter: http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/downloads/

Ergänzend dazu gibt es einen Entwurf eines Musteranschreibens an die Verleger oder Herausgeber, das ebenfalls bei den Anzeigenmustern als Download hinterlegt ist.

Dazu noch ein wichtiger Hinweis: Vergessen Sie auch nicht die Ansprechpartner in den oft kostenlosen Anzeigenblättern. Die Blattmacher sind in der Regel Kulturnotizen gegenüber sehr aufgeschlossen.

Webclip 2013 nach Pitch beauftragt

Wir freuen uns, Ihnen auch dieses Jahr wieder einen Webclip präsentieren zu können: Der dbv hatte im Juni 2013 drei professionelle Werbeagenturen zu einem Wettbewerb aufgerufen. Im Rahmen einer Präsentation stellten sie im Juli ihre Konzeptideen vor. Eine Auswahlkommission, der auch der dbv-Vorsitzende Dr. Simon-Ritz angehörte, hat den Gewinner ermittelt: Den Etat für die Umsetzung erhält dieses Jahr die Agentur Superschool aus Berlin. Die Dreharbeiten haben begonnen. Im Oktober werden wir das Ergebnis auf dem YouTube-Kanal des dbv vorstellen.

24.10.: Verleihung „Bibliothek des Jahres“ in Stuttgart

Die Eröffnung der Aktionswoche findet am 24. Oktober 2013 in der Stadtbibliothek Stuttgart statt, die an diesem Tag in einer feierlichen Preisverleihung durch den Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) und die ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius als „Bibliothek des Jahres“ ausgezeichnet wird. Die Auszeichnung wird in diesem Jahr zum 14. Mal verliehen und ist mit 30.000 Euro dotiert.

In eigener Sache: Werbemittel

Die von Ihnen bestellten Werbemittel sind ausgeliefert und werden hoffentlich bald bei Ihnen eintreffen. Sie können auch gerne noch Restmaterial aus Drucküberschüssen bei uns anfordern: Es wird versendet, solange der Vorrat reicht!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg bei den Vorbereitungen Ihrer Veranstaltungen!

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen

Projektleitung

Tel.: 030/644 98 99-10

schleihagen@bibliotheksverband.de

hagemeister@bibliotheksverband.de

Maiken Hagemeister

Projektkoordination

Tel.: 030/644 98 99-25

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer bibliotheken/aktuelle informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)